



慧制品牌课

价值流工厂制造成本分析与控制

价格：4380 元/人

导师：刘宝生老师

慧制咨询首席顾问、慧制精益学院院长

课程时间：9 月 13-14 日（周五周六、上海开课）

参训对象：制造、工艺、质量、物流、车间、财务等部门中基层负责人，以及相关管理技术人员；

✉ E-mail: marketing@china-lean.com

☎ 电话: 021-20981408

【课程背景】

- 经济下行环境，降本增效能力是企业的生存能力，是企业管理者的核心价值体现；
- 产品价格向下降，各种生产要素成本向上升，企业管理者确实压力山大；
- 生活成本不断上升，是主动考虑给员工涨薪，还是面对员工频频离职，双方都处于两难处境；
- VUCA 时代，各种要素都在变化，如何做到降低成本不变，需要管理者更有智慧；
- 国际政治经济格局的变化带来了更多不确定因素，只有平时练好基本功，强化内功才能抵御狂风暴雨；
- 有些企业采取降本措施很有效，而一些企业一些主管费了九牛二虎之力无功而返；降低成本不仅要学会工具方法，正确的思维也很正要，甚至更重要；

【课程介绍】

在应对经济危机挑战的情势下，制造业一方面必须提升“外功”：加速产品升级、强化营销能力；另一方面，也需要强化“内功”：优化工厂制造流程，提升成本管理的力度与水平。

如何深入浅出地让每一个生产管理人员，对成本心知肚明？

如何有效地搭建工厂成本控制与价值优化体系？

如何科学地利用各种方法与工具，有效地推行具体的成本改善项目？

如何使成本管理落于生产现场的实处.....

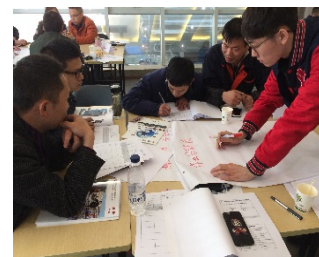
本课程不光让您明白如何“算”，而且与您分享如何“干”！

通过讲师讲解、案例演练的互动培训方式，让学员深刻理解生产成本的构成，发掘成本挖掘的空间，整合各种消除浪费、提升价值的成本方法。

【课程收益】

- 1、强化员工成本意识和降本目标感
- 2、学习各个环节降低成本的有效方法；
- 3、避免降本增效的错误和陷阱；
- 4、强化企业总成本思维，提升全局观；
- 5、降本增效要调动员工积极性；

【课程风采】



【课程大纲】

一、制造成本控制挑战

- 1、需求疲软与成本控制
- 2、产能过剩触发成本高企？
- 3、各种生产要素都在涨，成本怎么降？
- 4、员工收入不满意，高离职率助长成本
- 5、在各种挑战中如何突围？
- 6、从一个成本突破案例中来学习（案例）

二、企业总成本与制造成本构成

- 1、企业成本构成
- 2、研发成本的决定因素
- 3、采购成本的重中之重
- 4、制造成本也不可忽视
- 5、制造成本构成要素

三、降本增效也有陷阱

- 1、那些年无效的降本努力
- 2、局部成本和整体总成本的矛盾
- 3、局部有效不代表整体有效

四、精益成本思维

- 1、价值与成本
- 2、精益过程成本概念
- 3、浪费与成本
- 4、目标成本法
- 5、速度与成本的关系；

五、制造成本与七大浪费（工厂实战）

- 1、七大浪费与成本要素；
- 2、七大浪费案例
- 3、七大浪费工厂实践总结；

六、价值流制造成本分析

- 1、价值流基本概念

- 2、价值流绘制八大步骤

- 3、价值流分析核心要素

- 4、价值流成本分析

七、价值流成本核算与解读

- 1、人工成本与效率指标；

- 2、设备折旧与设备效率损失；

- 4、产能过剩模式下的沉默成本处理策略；

- 5、质量成本因素和核算；

- 6、库存成本因素和核算；

- 7、消耗成本和控制；

- 8、异常紧急交付成本；

八、均衡排产与成本控制

- 1、设备 OEE 与均衡排产；

- 2、均衡排产思维和方法；

- 3、均衡排产将本收益；

- 4、均衡排产将本案例分析；

九、快速切换将本改善

- 1、快速切换三阶段；

- 2、快速切换八步法；

- 3、快速切换将本案例分析；

十、降低人工成本方法：

- 1、真的高效和假的效率分析；

- 2、生产平衡分析与效率提升；

- 3、节拍平衡与传统平衡差异

- 4、人机结合标准作业；

- 5、工艺改进降低成本；

- 6、效率提升降本增效案例；



7、员工稳定性与成本改善；

十一、降低质量成本之自动化和防错

- 1、缺陷产生的三个阶段
- 2、自动化概念和运用案例
- 3、防错的概念和运用案例
- 4、跟原因分析法
- 5、质量成本改善案例

十二、降本机制与激励

- 1、全员降本思维和意义；
- 2、降本激励机制；
- 3、极限成本案例和启发；

十三、复盘总结

下一步行动计划

【授课讲师】



刘宝生

上海慧制咨询首席顾问

个人履历：

慧制精益学院

院 长

上海慧制咨询

首席精益顾问

全球改善咨询集团

中国区顾问总监

摩托罗拉移动通信公司

生产经理/精益经理

刘老师从事咨询培训领域十几年，赴日本研修丰田生产系统的精髓，与全球顶级顾问一起共事多年，是业界知名的实战派专家。为世界知名企业（飞利浦、诺基亚、GE...）提供培训和咨询服务，众多客户都是行业的领导者。刘老师对精益方法的本土化运用有独到的见解，**对定制化产品（多品种、小批量需求）有深入的研究，并取得突破性成果。**为大型国企、民企（沈阳机床、神华集团、三一重工...）提供咨询和培训服务，帮助中小企业全面提升核心竞争力（威华机械、宝飞 - 优斯特、爱乐石油设备...）。

刘老师开创的**“教练式咨询”**和**“实践性培训”**广受客户好评，真正做到在完成项目目标的同时培养核心管理团队，实现客户期望的“从要我精益”到“我要精益”的转变，认识到精益对自身职业发展的价值，从而“热爱精益”。

刘老师开创的“世杰精益学院——系统性精益人才培养模式”为业界先河，为业界培养懂精益、能精益、爱精益的专家型人才。

最近两年刘老师提出**“快乐精益”**理念得到了大家的积极响应，“**快乐学习、快乐精益、快乐工作**”，然快乐生活，快乐才是人生的最大动力和最终目标，刘老师将理念践行于实际工作中——知行合一，不断开拓创新精益运用方式、方法，持续改善精益运用之道。迄今培训客户已达几千家，培训学员 3 万多人。

【咨询专长】

精益咨询

精益企业系统变革

系统性精益人才培养

精益精英班（经理）

精益培训

精益变革领导力





精益供应链推进

精益工厂布局（新工厂）

精益工厂评估规划

精益项目现场辅导

精益领袖班

精益改善工程师

精益顾问班

精益数字化工厂

精益生产系统

精益供应链管理

价值流分析规划 VSM

精益核心工具课程

【部分合作客户】

- **大型装备及机械制造行业：**布勒(西安)设备有限公司、布勒(无锡)机械制造有限公司、文登奥文电机有限公司、利勃海尔机械（大连）有限公司、上海三一重工科技有限公司、沈阳机床、上海沃尔沃建筑有限公司、佳木斯煤机集团有限公司、日本工装自控工程有限公司、赛莱默集团、神华集团、凯士比泵业、凯泉集团、伊顿液压集团、锡兰瓦船舶有限公司、梅西埃航空苏州、常州法力诺钢管、常州腾普精机、正泰电气、盾安集团、无锡康明斯发动机、舍弗勒集团、英格索兰、重庆机电等；
- **汽车及零部件行业：**克鲁勃润滑产品（上海）有限公司、上汽乘用车、浙江吉利汽车、延峰伟世通汽车电子有限公司、麦格纳动力总成有限公司、上海海拉电子、大陆电子集团有限公司、神龙汽车有限公司、通用电器上海有限公司、上海大众汽车有限公司、宇通客车、北京奔驰汽车、蒂森克虏伯（长春）转向柱有限公司、双钱载重轮胎有限公司、佳通轮胎有限公司、上海交运汽车股份、长安马自达、上海比亚迪汽车有限公司、明珞汽车装备等；
- **家电行业：**横店集团得邦照明股份有限公司、方太集团、东电化（厦门）电子有限公司、苏州市伟克斯电器有限公司、浙江中广电器股份有限公司、安奕极电气工业系统（上海）有限公司、广州飞利浦中国有限公司、苏泊尔电器、上海科勒有限公司、中国海尔集团、重庆格力电器、海尔集团、日立电器、康佳集团、马尼托瓦餐饮设备有限公司、三花集团、德力西电器、博格步集团、麦格纳、奥美尼电机、伟佳家具、亚萨合莱系统（上海、苏州）有限公司等；
- **电子通讯行业：**东莞诺基亚通讯有限公司、南京爱立信有限公司、西门子听力仪器苏州有限公司、南京索爱有限公司、比亚迪电池股份有限公司、杭州东芝信息科技有限公司、罗杰斯科技（苏州）有限公司、三星电子、泰科电子、思源电气有限公司、南瑞电气股份、上海鹰峰电子科技、恒润科技等；
- **化工及制药行业：**上海施贵宝制药有限公司、湖南明康中锦医疗科技发展有限公司、欧文斯科宁复合材料（杭州）有限公司、诺维信中国、上海罗氏制药有限公司、杭州泰尔茂医疗有限公司、唯德康集团、北京中化集团、上海双鹤药业有限公司、伽蓝集团、恒瑞医药、高露洁、新波生物科技、伟星新材股份等；
- **食品及饮料：**静安面包房、南京卫岗乳业有限公司、上海太太乐食品有限公司、青岛啤酒、百威啤酒、三得利啤酒、哈尔滨三精制药有限公司、内蒙古伊利集团、旺旺集团、康师傅食品、加多宝集团、北京荷美尔食品、益海油脂等；
- **其它行业：**常德烟草、汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司、白雪集团、贵州电信、嘉兴民丰特纸股份有限公司、上海惠尔美箱包、麦德龙、白雪文具、FMC科技、伏泰信息科技股份、AEG电控、报喜鸟、开能环保科技、鹰牌陶瓷；

