



赢 在 制 造： 精益生产系统沙盘模拟

课程价格：4380 元/人

推荐讲师：刘宝生老师

慧制咨询首席顾问、慧制精益学院院长

上课时间：5 月 30-31 日（上海开课）

参训对象：总经理、厂长、中高层经理、部门经理、生产经理、精益经理、精益主管、生产主管、工程师等等企业管理人员；



【课程介绍】

中国企业已进入微利时代，精益生产作为快速缩短交期、有效降低库存成本、消除各种浪费的柔性敏捷化生产方式，已成为企业的必然选择！！谁掌握精益生产管理系统，就如同掌握了新时代的“尚方宝剑”企业竞争越来越激烈：品种批次越来越多，生产批量越来越少，顾客要求越来越高，员工管理越来越难，生存压力越来越大，然而，所有的竞争归纳总结都是“技术、管理和模式”的竞争。企业无法沿用传统的运营管理模式去迎接严峻生存环境的挑战。卓越、有效的运营管理能力，对提高我国生产企业的综合效率及效益，增强在开放经济条件下的国际市场竞争能力、综合创新能力，具有不可替代的重要作用。

运营管理在企业中发挥着承上启下的作用，不仅要企业决策层的理论和战略意图落实到生产运营中去，而且要策划推动公司的业务运营战略、流程与计划，打造高效的企业价值链，并组织协调公司各部门执行、实现公司的运营目标。因此，系统学习精益运营管理知识、掌握先进思维和方法、借鉴优秀标杆企业的先进经验，已是势在必行。

【课程目标】

本课程旨在帮助制造企业了解最新生产管理模式，找到变革、改进自己的企业方式、方法、有效实现企业的战略目标，成就卓越绩效。**使学员：**

- 系统学习生产管理，掌握生产运营管理的重要工具，提升运营管理技能；
- 深刻理解企业推行精益的重要性及必要性，如何能够使企业的精益更上一层楼；
- 掌握精益生产的核心工具及实施的要点；
- 借鉴标杆企业先进生产管理实践的成功经验，加快企业生产规范管理的进程；
- 熟悉并掌握浪费改善工具和方法；
- 改进供应链，实施 JIT 生产；
- 通过管理者技能的提升和管理思维的改善，提升企业整体获利水平；
- 掌握精益生产实施步骤；

【课程实况】



【课程大纲】





一、团队学习及团队组建

什么是团队

高效团队的关键要素

团队组建

二、卓越运营系统介绍

1. 企业运营的核心目标
2. 卓越运营的 KPI 体系
3. 局部目标和整体目标的矛盾
4. 如何将团队目标统一到整体目标
5. 目标实现与团队绩效考核
6. 传统绩效考核的问题
7. 团队绩效考核案例
8. 卓越运营模型

三、制造业面临的挑战

1. 市场需求演变的几个阶段
2. 不同市场需求对应的生产方式
3. 个性化需求导致企业核心竞争力的演变
4. “新常态”带来的综合挑战
5. 严峻挑战下企业生产运营面临的问题
6. 系统性问题和个别问题的区别
7. 完善系统构架是卓越运营的基础
8. 卓越运营系统与精益生产的管理

四、丰田生产系统

1. 精益生产与丰田生产系统
2. 丰田生产系统
 - 一个中心
 - 两大支柱
 - 三大基地
 - 丰田之路
3. 丰田的核心竞争力剖析

五、浪费与成本工厂实践

1. 七大浪费
2. 浪费的定义
3. 什么是价值

4. 七大浪费类型
5. 浪费案例分析
6. 最大的浪费是什么
7. 浪费与成本
8. 七种浪费现场实践

六、消除浪费工具

1. 浪费与精益生产工具的对应关系
2. 精益生产实施效果

七、单件流与效率提升

1. 第一轮：
 - 传统批量生产模式模拟
2. 第二轮：
 - 单件流改善模拟
3. 第三轮：
 - 单件流优化模拟
4. 总结：单件流的好处

八、单件流运用讨论

1. 单件流方法是否适合贵公司
2. 贵公司流程中哪些环节可以在哪里运用？
3. 运用后有什么效果？
4. 运用单件流会遭遇哪些问题
5. 是否有必要？

九、Kanban 沙盘模拟

第一轮：传统批量生产方式模拟

- 传统生产流程设计
- 角色分配
- 传统生产流程设计
- 运营指标核算

第二轮：取料 KANBAN 拉动

- 取料 KANBAN 流程设计
- 角色调整
- 运营指标核算

第三轮：生产 KANBAN 拉动





- 生产 KANBAN 流程设计
- 角色调整
- 运营指标核算

总结讨论

十、沙盘模拟总结

kanban 拉动的好处

kanban 拉动的不足

十一、Kanban 的运用介绍

kanban 拉动给丰田的好处

多品种小批量模式下 kanban 拉动的重要意义

kanban 拉动在国内企业运用的案例

十二、Kanban 拉动运用讨论

Kanban 拉动是否适合贵公司？

贵公司流程中哪些环节可以在哪里运用？

运用后有什么效果？

是否有必要？

十三、精益案例分析和精益原则总结精益

1.演变模式

2.精益五原则

- 价值
- 价值流
- 流动
- 拉动

- 尽善尽美

3.精益成败的关键要素

4.从失败中学习什么

十四、运营管理的标准化

1. 团队层次

2. 分层团队绩效指标的关联性

3. KPI 指标分解体系

4. 主管标准作业

十五、团队问题解决机制

1. 可视化管理的意义

2. 可视化管理的内容

3. 现场可视化管理规划

4. 分层理会制度

5. 分层审核机制

6. 问题解决的关键要素

十六、卓越运营体系——人才培养

1. 人才是卓越运营的核心

2. 面向未来的人员管理

3. 人才培养和发展机制

4. 领导力与人才发展关系

十七、总结

1. 团队总结

2. 学习分享

【课程讲师】



刘宝生

个人履历：

上海慧制咨询首席顾问

慧制精益学院

上海慧制咨询

全球改善咨询集团

摩托罗拉移动通信公司

院 长

首席精益顾问

中国区顾问总监

生产经理/精益经理





刘老师从事咨询培训领域十几年,赴日本研修丰田生产系统的精髓,与全球顶级顾问一起共事多年,是业界知名的实战派专家。为世界知名企业(飞利浦、诺基亚、GE...)提供培训和咨询服务,众多客户都是行业的领导者。刘老师对精益方法的本土化运用有独到的见解,**对定制化产品(多品种、小批量需求)有深入的研究,并取得突破性成果**。为大型国企、民企(沈阳机床、神华集团、三一重工...)提供咨询和培训服务,帮助中小企业全面提升核心竞争力(威华机械、宝飞-优斯特、爱乐石油设备...)。

刘老师开创的**“教练式咨询”**和**“实践性培训”**广受客户好评,真正做到在完成项目目标的同时培养核心管理团队,实现客户期望的“从要我精益”到“我要精益”的转变,认识到精益对自身职业发展的价值,从而“热爱精益”。

刘老师开创的**“世杰精益学院——系统性精益人才培养模式”**为业界先河,为业界培养懂精益、能精益、爱精益的专家型人才。

最近两年刘老师提出**“快乐精益”**理念得到了大家的积极响应,**“快乐学习、快乐精益、快乐工作”**,然快乐生活,快乐才是人生的最大动力和最终目标,刘老师将理念践行于实际工作中——知行合一,不断开拓创新精益运用方式、方法,持续改善精益运用之道。迄今培训客户已达几千家,培训学员3万多人。

【咨询专长】

精益咨询	系统性精益人才培养	精益培训
精益企业系统变革	精益精英班(经理)	精益变革领导力
精益供应链推进	精益领袖班	精益生产系统
精益工厂布局(新工厂)	精益改善工程师	精益供应链管理
精益工厂评估规划	精益顾问班	价值流分析规划 VSM
精益项目现场辅导		精益核心工具课程

【部分合作客户】

- **大型装备及机械制造行业:** 布勒(西安)设备有限公司、布勒(无锡)机械制造有限公司、文登奥文电机有限公司、利勃海尔机械(大连)有限公司、上海三一重工科技有限公司、沈阳机床、上海沃尔沃建筑有限公司、佳木斯煤机集团有限公司、日本工装自控工程有限公司、赛莱默集团、神华集团、凯士比泵业、凯泉集团、伊顿液压集团、锡兰瓦船舶有限公司、梅西埃航空苏州、常州法力诺钢管、常州腾普精机、正泰电气、盾安集团、无锡康明斯发动机、舍弗勒集团、英格索兰、重庆机电等;
- **汽车及零部件行业:** 奥托立夫、麦格纳集团、采埃孚集团、李尔内饰、上汽乘用车、浙江吉利汽车、延峰伟世通汽车电子有限公司、麦格纳动力总成有限公司、上海海拉电子、大陆电子集团有限公司、神龙汽车有限公司、上海大众汽车有限公司、宇通客车、北京奔驰汽车、





蒂森克虏伯（长春）转向柱有限公司、双钱载重轮胎有限公司、佳通轮胎有限公司、上海交运汽车股份、长安马自达、上海比亚迪汽车有限公司、明珞汽车装备等；

- **家电行业：**横店集团得邦照明股份有限公司、方太集团、东电化（厦门）电子有限公司、苏州市伟克斯电器有限公司、浙江中广电器股份有限公司、安奕极电气工业系统（上海）有限公司、广州飞利浦中国有限公司、苏泊尔电器、上海科勒有限公司、中国海尔集团、重庆格力电器、海尔集团、日立电器、康佳集团、马尼托瓦餐饮设备有限公司、三花集团、德力西电器、博格步集团、麦格纳、奥美尼电机、伟佳家具、亚萨合莱系统（上海、苏州）有限公司等；
- **电子通讯行业：**东莞诺基亚通讯有限公司、南京爱立信有限公司、西门子听力仪器苏州有限公司、南京索爱有限公司、比亚迪电池股份有限公司、杭州东芝信息科技有限公司、罗杰斯科技（苏州）有限公司、三星电子、泰科电子、思源电气有限公司、南瑞电气股份、上海鹰峰电子科技、恒润科技等；
- **化工及制药行业：**上海施贵宝制药有限公司、湖南明康中锦医疗科技发展有限公司、欧文斯科宁复合材料（杭州）有限公司、诺维信中国、上海罗氏制药有限公司、杭州泰尔茂医疗有限公司、唯德康集团、北京中化集团、上海双鹤药业有限公司、伽蓝集团、恒瑞医药、高露洁、新波生物科技、伟星新材股份等；
- **食品及饮料：**静安面包房、南京卫岗乳业有限公司、上海太太乐食品有限公司、青岛啤酒、百威啤酒、三得利啤酒、哈尔滨三精制药有限公司、内蒙古伊利集团、旺旺集团、康师傅食品、加多宝集团、北京荷美尔食品、益海油脂等；
- **其它行业：**常德烟草、汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司、白雪集团、贵州电信、嘉兴民丰特纸股份有限公司、上海惠尔美箱包、麦德龙、白雪文具、FMC科技、伏泰信息科技股份、AEG电控、报喜鸟、开能环保科技、鹰牌陶瓷；

